



Consolidation du marché de la mémoire

Premiers signes d'une reprise

Dans un contexte de consolidation des prix de la mémoire DRAM, les ventes en valeur de Dane-Elec Memory ont progressé séquentiellement pour la première fois depuis septembre 2000. Le chiffre d'affaires consolidé du quatrième trimestre s'élève à 49,1 M€ en progression de 30 % par rapport au troisième trimestre. Le chiffre d'affaires de l'ensemble de l'exercice 2001 s'établit ainsi à 180 M€, en haut de la fourchette prévue.

CA consolidé (en M€)	2001	2000
1 ^{er} trimestre	52,1	88,5
2 ^{ème} trimestre	41,1	91,2
3 ^{ème} trimestre	37,7	95,5
4^{ème} trimestre	49,1	79,6
Total	180,0	354,8

De même, la fin de l'année est encourageante pour Intervalle, la filiale du Groupe spécialisée dans les réseaux et télécoms. Avec un CA consolidé en hausse de 155% au quatrième trimestre par rapport au trimestre précédent, et de 25% par rapport à la même période en 2000, Intervalle a bénéficié d'un recentrage de son activité sur les produits nomades. Cette filiale représente désormais 18 % des ventes du Groupe.

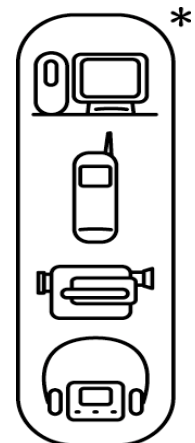
Un rééquilibrage des prix

Le 4^{ème} trimestre a été marqué par la fin des baisses constantes des prix de la mémoire constatées depuis quinze mois. Sans pour l'instant envisager le retour d'un cercle vertueux durable, on constate que le prix des puces 128 Mb et 256 Mb ont connu des progressions respectivement de 49% et 36% en trois mois. Cette tendance, si elle se confirme, permettra d'assainir le marché et sera, ainsi, favorable à Dane-Elec Memory.

2002 : respect des fondamentaux

L'industrie de l'informatique est de plus en plus consommatrice de mémoire: les ventes en nombre de Mb devraient doubler en 2002, la sortie de Windows XP et des produits numériques grand public servant d'accélérateurs d'un mouvement historique déjà bien connu. La dureté de la crise en 2001 a obligé Dane-Elec Memory à consolider ses fondamentaux. Par conséquent, elle est aujourd'hui parfaitement positionnée pour répondre à une demande et à un marché plus porteurs.

Confiant dans ses perspectives à long et moyen termes, le Groupe anticipe une progression significative de son chiffre d'affaires en 2002, assortie d'un rétablissement de ses marges commerciales et de sa rentabilité.



* *Memory is everywhere*

Votre contact :

DANE-ELEC Memory :
Kevin TAYLOR - Tél : 01 49 72 81 81
 SM – Code EUROCLEAR : 3677
 Code BLOOMBERG : DAN.FP
 Code REUTERS : DEMY.PA
www.dane-elec.com